

IN ALLIANZ MIT

SANSHINE Communications  
www.sanshine.de

GRÜNE NEUN  
www.gruene-neun.de

WortFreunde Kommunikation  
www.wortfreunde.de

www.uebermorgen-magazin.de

# Übermorgen

Winter 2016

Magazin für Nachhaltigkeit und Wissen

Diesmal mit:

Unsere Kunden für nachhaltige Kommunikation:



sBarista

ES LEBE DIE ORNE KAFFEEVOLUITION!



ESELSMÜHLE  
Ein Stück heile Welt.

MARIABERG



Von Mensch zu Mensch

Papillon

- BIO -  
MANDELMANUFAKTUR

Silit

KOCHEXPERTEN. SEIT 1920.

pois  
natürlich • nachhaltig • fair



WMF



ENERGIE  
BERATUNGS  
ZENTRUM  
Stuttgart e. V.

FIRMEN-  
LOGO

WASSER

ENERGIE

Shimmer  
in the  
City

Nach-  
haltig



# Positionieren Sie sich nachhaltig ...

... mit Ihrem Unternehmen für Kunden und Mitarbeiter - dazu exemplarische Titelseiten:

So könnte Ihr Übermorgen-Magazin aussehen ...



... aber auch so:



Das Übermorgen-Magazin bietet Ihnen einen überzeugenden Mehrwert:

- prämiertes Konzept - Nachhaltigkeitsrat Projekt 2015
- schnelle Verfügbarkeit der Inhalte durch das Modul-Prinzip
- effiziente Aufbereitung unternehmensspezifischer Themen
- hohe Flexibilität bei der Zeit- und Inhaltsplanung



# Kommunizieren Sie Inhalte glaubwürdig ...

... mit nachhaltigen Themen - hierzu ein beispielhaftes Inhaltsverzeichnis:

Editorial/Impressum

**Der Übermorgen-Talk** (Mit prominentem Interviewpartner aus CSR-relevantem Bereich)

**Impulse** (Kurzmeldungen aus dem Unternehmen für Zielgruppe Kunde oder Mitarbeiter)

**Fokusthema Nachhaltigkeit** (Leitartikel, Leuchtturmprojekte, Best-Practice-Beispiele, wechselnde Artikel zu Themen/Teams/Abteilungen oder Personen)

**Technik** (Trends, Zukunftsthemen ...)

**Energie** (Energiesparkonzept, Sanierung, aktuelle Aufhänger ...)

**Mobilität** (Branchenthemen, gesellschaftliche Diskussion ...)

**Umwelt** (Zukunfts-/Branchenthemen, allg. Technikthemen)

**Digitale Welt** (Visionen und Praxis)

**Engagement regional/global** (CSR-Initiativen, Ehrenamtliches)

**Gesundheit & Wohlbefinden** (Ernährung, Fitness ...)

**Branchen-/Mitarbeiter-Tipps** (Tipps, Freizeit, Apps, Wissensportale, individuell nach Branchen, Ankündigungen ...)

**Die Stadt/Region auf einen Blick** (Veranstaltungen, Highlights ...)



**Modul – feste Rubriken** Hier werden allgemeine nachhaltige Basis-Themen für alle Ziel-Branchen sachkundig durch das Redaktionsteam aufbereitet. Diese Texte sind bereits als Basis-Paket vorbereitet.

**Modul – flexible Rubriken** Ein erfahrenes Redaktionsteam erstellt externe/interne Corporate News als einführende und abschließende Mantelthemen. Die individuell zugeschnittenen Artikel benennen die Schlüsselthemen für Ihr Unternehmen.